

APPROFONDIR LA CANDIDATURE



Ecouter, observer, creuser, recouper...

Certains candidats savent mieux se vendre que d'autres lors des entretiens de recrutement. La phase de validation apporte souvent des éclairages nouveaux.

Outre les aspects de savoir-faire plus techniques, cette partie vise à creuser l'adéquation entre la personnalité du candidat et la culture de l'entreprise.

- Plusieurs entretiens successifs
- Premier entretien approfondi par téléphone avec trame formalisée
- Entretiens structurés: savoir-faire, moteurs de motivation, capacité d'adaptation et éléments d'environnement (mobilité, disponibilité, rémunération)
- Simulations de vente de ses idées ou de situations de management
- Tests de comportement, à la demande du client
- Graphologie, à la demande du client

- Contrôle de références
- Expérience opérationnelle des consultants, leur permettant d'approfondir des points concrets et vécus.

NB : Les résultats des tests d'évaluation, de la graphologie et du contrôle de référence ne constituent pas des éléments scientifiques. Ils peuvent parfois être paradoxaux voire se contredire. Nous nous appuyons sur ces techniques pour les recouper, en dégager des pistes d'exploration et creuser certains points qui ne seraient pas apparus spontanément lors des entretiens.

BOSSFIELD

RECHERCHE DE LEADERS EN ENTREPRISE

BOSSFIELD
Tour Ariane – 33^{ème} étage
5 place de la pyramide
92088 PARIS LA DEFENSE CEDEX - FRANCE

Tél : 01 55 68 10 19
Fax : 01 55 68 10 00
contact@bossfield.com
www.bossfield.com