

DIRECTION MARKETING

Nous intervenons dans le recrutement de Directeurs Marketing, Directeurs stratégie, chefs de groupe, category managers, chefs de produit confirmés, responsables des services études.

Nous exerçons notre activité plus particulièrement dans les domaines suivants :

- PGC
- Luxe
- Industrie
- Banque assurance
- Distribution
- Cabinets d'études de marché, instituts de sondage

Nous validons la connaissance des « basiques » chez chacun des candidats rencontrés, notamment la maîtrise :

- Des études de marché qualitatives et quantitatives, des panels
- De la segmentation, de la typologie, du ciblage, du repositionnement, de l'évolution du cycle de vie des produits,
- Du marketing mix, de l'élasticité prix,
- Du packaging
- Du lancement de produits, du lifting des produits,
- De la coordination d'un lancement avec la R et D, avec la production
- De la capacité à travailler avec des agences (briefs...)

- Des campagnes de publicité, du commentaire publicitaire,
- Des prévisions de ventes
- Des plans media,
- De la maîtrise des budgets publicitaires et de la capacité à négocier avec les fournisseurs,
- Du merchandising, du CA / mL, du CA / m2 ;

Au-delà de cette connaissance technique, nous creusons surtout :

- La capacité du candidat à aller au-delà des solutions classiques, à explorer des pistes nouvelles et à faire preuve de créativité,
- A s'intégrer au sein des équipes, à fédérer et à vendre ses idées,
- Sa formation, les entreprises où il a été formé et les managers qui l'ont « formaté »,
- Et bien entendu, les résultats qu'il a atteints jusqu'ici : le CA réalisé, l'augmentation de CA, l'augmentation de volume, la prise de parts de marché, le nombre d'hypermarchés implantés, les délais de paiement négociés, l'amélioration des marges, la rentabilité finale, les taux de notoriété, les taux d'image, etc...